**CОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ №**

 **г. Москва «12» декабря 2024 г.**

**Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»)**, именуемое в дальнейшем «НСПК», в лице Заместителя Генерального директора Бувина Дмитрия Александровича, действующего на основании Доверенности ДОВ/2024/191 от 16.09.2024 г, с одной стороны, и

**Акционерное общество «Торговый дом «Перекресток» (АО «Торговый дом «Перекресток»)**, именуемое в дальнейшем «Партнер», в лице Управляющего Директора X5 Диджитал Панькова Сергея Владимировича, действующего на основании доверенности №77/649-н/77-2024-13-503 от 03.10.2024, с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», а по отдельности – «Сторона», заключили настоящее Соглашение о сотрудничестве по реализации Маркетинговой инициативы (далее – Соглашение) о нижеследующем:

1. **Термины**

В дополнение к терминам, определенным в других частях настоящего Соглашения, а также в приложениях к нему, термины с заглавной или строчной буквы, используемые в Соглашении и не определенные в нём иным образом, будут иметь значения, указанные ниже:

**Маркетинговая инициатива** – маркетинговая кампания, организованная Сторонами, с целью стимулирования потребительского спроса, привлечения внимания, повышения узнаваемости и лояльности, поддержания и увеличения интереса физических лиц к товарным знакам, услугам и сервисам АО «НСПК», в том числе Программе лояльности АО «НСПК, а также к товарным знакам (логотипам), услугам и сервисам Партнера с целью их дальнейшего продвижения на рынке, включающая в себя проведение акции «Доставка продуктов на дом и на дачу» (далее – «Акция»), разработку и производство рекламно-информационных материалов, информирование об Акции.

**Рекламно-информационные материалы** **(далее – «РИМ»)** – материалы, содержащие информацию о Маркетинговой инициативе, а также товарные знаки и атрибуты НСПК, Партнера, распространяемые в целях реализации Маркетинговой инициативы.

**Правила проведения и условия участия в акции «**Доставка продуктов на дом и на дачу**»** (далее – «Правила», «Правила проведения Акции») – условия Акции, определяющие порядок, условия, место и сроки проведения Акции, размер призового фонда Акции, сроки, место и порядок получения призов. Правила проведения Акции согласовываются Сторонами и закрепляются в Приложении №1 к настоящему Соглашению.

1. **Предмет Соглашения**
	1. В целях настоящего Соглашения Стороны договорились реализовать Маркетинговую инициативу в порядке и на условиях, установленных настоящим Соглашением.
	2. Стороны обязуются нести расходы по выполнению Маркетинговой инициативы в объеме, установленном настоящим Соглашением. Стороны предполагают, что у обеих Сторон присутствует интерес в организации совместной Маркетинговой инициативы, что вклады Сторон в сотрудничество соразмерны извлекаемой выгоде, и не предполагается произведение расчетов между Сторонами, если иное прямо не предусмотрено настоящим Соглашением.
2. **Сроки проведения Маркетинговой инициативы**
	1. Период разработки РИМ и проведения Маркетинговой инициативы: с 29.11.2024 по 20.04.2025, включая:
		1. Период разработки и согласования РИМ: с 29.11.2024 по 17.01.2025.
		2. Период размещения РИМ: с 20.01.2025 по 20.04.2025.
		3. Период проведения Акции: с 20.01.2025 по 20.04.2025.
3. **Обязанности Сторон, права на объекты интеллектуальной собственности**
	1. **Партнер обязуется:**
		1. Организовать от своего имени и за свой счет проведение Акции в срок, указанный в п. 3.1. настоящего Соглашения, в соответствии с Правилами. Правила проведения Акции согласовываются Сторонами и закрепляются в Приложении №1 к настоящему Соглашению.
		2. Организовать размещение правил проведения Акции на сайте Партнера (Организатора) в течение всего периода проведения Акции, в т.у в течение активации промокодов.
		3. Обеспечить оперативное согласование посредством писем, направленных по электронной почте, адреса которой указаны в пункте 8.4. Соглашения, разрабатываемых макетов РИМ. При этом срок согласования составляет не более 3 (трех) рабочих дней с момента направления каждого материала.
		4. Передать НСПК промокоды в количестве 15 000 (пятнадцать тысяч) штук посредством электронной почты не позднее 15.01.2025 в целях, указанных в п. 4.2.5 Соглашения.
	2. **НСПК обязуется:**

4.2.1. Разработать РИМ, необходимые для реализации Маркетинговой инициативы и организовать их распространение по каналам и на условиях, указанных в Приложении №3 к настоящему Соглашению.

4.2.2. В срок не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала периода размещения РИМ предоставить на согласование Партнеру РИМ.

4.2.3. Осуществить информирование участников Программы лояльности АО «НСПК» о проведении Акции, посредством рассылки e-mail-сообщений. Период рассылки – согласно

п. 3.1.2 Соглашения.

4.2.4. Обеспечить оперативное согласование посредством писем, направленных по электронной почте, адреса которой указаны в пункте 8.4. Соглашения, разрабатываемых макетов РИМ. При этом срок согласования составляет не более 3 (трех) рабочих дней с момента направления каждого материала.

4.2.5. Осуществить следующие функции в рамках Акции Партнера: выдать промокоды зарегистрированным участникам Программы лояльности АО «НСПК» в период согласно

п. 3.1.2 Соглашения.

4.2.6. Промокоды будут предоставлены в личном кабинете участника (пользователя) на сайте vamprivet.ru. Промокоды должны быть предоставлены пользователям после нажатия кнопки «Получить промокод» в карточке Акции на сайте <https://vamprivet.ru/>

**4.3. Права на объекты интеллектуальной собственности.**

В целях исполнения обязанностей, принятых на себя Сторонами по Соглашению, Стороны предоставляют друг другу право использовать товарные знаки (знаки обслуживания), логотипы, права на которые принадлежат Сторонам, указывать фирменное наименование Сторон (полное и (или) сокращенное) в целях исполнения своих обязательств по Соглашению, в течение всего срока действия настоящего Соглашения, но не превышающего срока действия прав Сторон на указанный объекты интеллектуальной собственности. Стороны гарантируют, что использование товарных знаков (знаков обслуживания) Сторон, логотипов, указание иных средств индивидуализации, не будет нарушать установленные и охраняемые законом права Сторон, а также третьих лиц на всей территории Российской Федерации. В случае нарушения гарантий, предусмотренных настоящим пунктом, Стороны обязуются урегулировать все возможные претензии своими силами и за свой счет, а также возместить документально подтвержденные убытки в связи с нарушением указанных гарантий, предусмотренных настоящим пунктом, в полном объеме.

4.3.1. Согласие на использование товарного знака Партнера и/или Аффилированных лиц Партнера предоставляется Партнером НСПК на основании отдельного письма-согласия Партнера и/или Аффилированных лиц Партнера на использование НСПК такого товарного знака, выдаваемого Партнером и/или Аффилированным лицом Партнера не позднее даты начала размещения РИМ по настоящему Соглашению. В случае непредоставления / отзыва Партнером и/или Аффилированным лицом Партнера такого письма-согласия / истечения срока действия письма-согласия в период проведения Маркетинговой инициативы, РИМ с товарным знаком Партнера и/или Аффилированных лиц Партнера не подлежат размещению НСПК, что не рассматривается Сторонами в качестве нарушения настоящего Соглашения.

1. **Обстоятельства непреодолимой силы**
	1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Соглашению, если неисполнение или ненадлежащее исполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших после даты вступления Соглашения в силу, которые нельзя было разумно ожидать при заключении Соглашения либо предотвратить разумными мерами и способами.
	2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: наводнение, пожар, землетрясение и иные явления природы, пожар, а также массовые заболевания (пандемии, эпидемии), забастовки, войн, военные действия, террористические акты, акты или действия органов государственной власти и/или местного самоуправления и любые другие обстоятельства, которые препятствуют осуществлению Сторонами своих обязательств по Соглашению надлежащим образом и не зависят от воли Сторон.
	3. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, указанных в настоящем разделе (пункте) Соглашения, Сторона должна без промедления, но не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня их наступления, известить о них другую Сторону (если только сами обстоятельства не препятствуют такому извещению) в письменной форме путем направления такого извещения по почте, курьером, либо с использованием адресов электронной почты, предусмотренных Соглашением. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также оценку их влияния на возможность исполнения Стороной своих обязательств по Соглашению и срок исполнения обязательств.
	4. По требованию другой Стороны Соглашения, Сторона, в отношении которой действуют обстоятельства непреодолимой силы, должна предоставить документ, выданный соответствующим органом государственной власти и/или местного самоуправления, и/или иной уполномоченной организацией, в ведении которой относится свидетельствование (удостоверение) подобных обстоятельств. Такой документ является достоверным подтверждением наличия обстоятельств непреодолимой силы в случае, если возникновение и действие форс-мажорных обстоятельств не могут быть установлены другой Стороной Соглашения как общеизвестный факт (например – из средств массовой информации в месте ее нахождения).
	5. В случае прекращения обстоятельств непреодолимой силы, Сторона должна без промедления, но не позднее 3 (трех) календарных дней со дня прекращения их действия, известить об этом другую Сторону в письменной форме способами, указанными выше в настоящем разделе (пункте) для направления извещений о наступлении обстоятельств непреодолимой силы. В извещении должен быть указан срок, в течение которого Сторона предполагает исполнить свои обязательства по Соглашению.
	6. Сторона Соглашения, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы согласно настоящему разделу (пункту) Соглашения, должна принять все разумные меры для уменьшения убытков, причиненных обстоятельствами непреодолимой силы, и выполнения своих обязательств по Соглашению, исполнение которых было нарушено или стало невозможным по причине таких обстоятельств.
	7. Если Сторона Соглашения не направит извещение, предусмотренное п. 5.3 Соглашения, то другая Сторона вправе потребовать возмещения причиненных ей убытков в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по Соглашению.
	8. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы в соответствии с настоящим разделом (пунктом) Соглашения, срок исполнения Стороной Соглашения своих обязательств приостанавливается на срок, в течение которого действуют такие обстоятельства непреодолимой силы и их последствия.
	9. В случае, если обстоятельства непреодолимой силы и их последствия продолжаются свыше 2 (двух) месяцев или при наступлении данных обстоятельств становится ясным, что они и их последствия будут действовать дольше этого срока, любая из Сторон вправе расторгнуть Соглашение в одностороннем внесудебном порядке, путем направления другой Стороне предварительного письменного уведомления за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения (прекращения) Соглашения, способами, указанными выше в настоящем разделе (пункте) для направления извещений о наступлении обстоятельств непреодолимой силы. Стороны также вправе провести переговоры и определить приемлемые для них альтернативные способы исполнения Соглашения путем внесения соответствующих изменений в Соглашение.
2. **Порядок разрешения споров**
	1. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами при исполнении Соглашения или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между Сторонами. В случае невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров они подлежат разрешению в Арбитражном суде г. Москвы.
	2. До передачи спора в Арбитражный суд г. Москвы Сторонами должен быть соблюден претензионный порядок его урегулирования. Претензия должна быть составлена в письменном виде, подписана уполномоченным лицом. Сторона, получившая претензию, обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента ее получения рассмотреть претензию и предоставить другой Стороне ответ.
3. **Срок действия и порядок прекращения Соглашения**
	1. Настоящее Соглашение вступает в силу со дня его подписания обеими Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему.
	2. Каждая из Сторон может немедленно в одностороннем порядке прекратить настоящее Соглашение в любое время, направив другой Стороне письменное уведомление, в случае если:
* такая другая Сторона нарушает существенным образом положения настоящего Соглашения и, в случае если такое нарушение может быть устранено, не устраняет таковое в течение пяти (5) рабочих дней после получения письменного уведомления, в котором содержится полная информация о нарушении и требование о его устранении, или
* такая другая Сторона (а) объявляется банкротом или в отношении такой другой Стороны подается заявление о признании ее банкротом; или (б) начинает процедуру прекращения деятельности, роспуска или ликвидации.
	1. Настоящее Соглашение не имеет своей целью ограничить конкуренцию на соответствующем рынке товаров (услуг). Ни одно предложение настоящего Соглашения не может быть расценено как условие, обязывающее Стороны (любую из Сторон) совершать в рамках настоящего Соглашения действия, которые ведут или могут привести к нарушению антимонопольного законодательства РФ. Заключение настоящего Соглашения не ограничивает прав Сторон на заключение аналогичных и любых иных соглашений и договоров с третьими лицами.
1. **Прочие условия**
	1. Все изменения и (или) дополнения к Соглашению действительны только в том случае, если они совершены в письменной форме, подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон. Все изменения и (или) дополнения к Соглашению должны быть составлены в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.
	2. В случае изменения у любой из Сторон в течение срока действия Соглашения организационно-правовой формы, адреса, наименования, реквизитов она обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней письменно известить о таких изменениях другую Сторону. Всю ответственность и риски, связанные с не уведомлением или несвоевременным уведомлением, несет Сторона, реквизиты которой изменились.
	3. Обмен документами по Соглашению осуществляется Сторонами по электронной почте, заказными письмами с уведомлением о вручении, письмами, отправленными с почты, нарочным с подтверждением о вручении адресату.
	4. Все материалы, которые требуют обоюдного согласования Сторон, могут быть согласованы по электронной почте. Лицами, ответственными за согласование данных материалов по электронной почте являются следующие работники Сторон:
* Со стороны Партнера: Sergey.Dodonov@x5.ru, Karina.Ryapolova@x5.ru ;
* Со стороны НСПК: gilevda@nspk.ru, [andruschikpa@nspk.ru](http://andruschikpa@nspk.ru) .
	1. При предоставлении Сторонами друг другу сведений, содержащих персональные данные (согласно Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», далее - Закон), Стороны взаимно гарантируют наличие соответствующих письменных согласий владельцев персональных данных на обработку их персональных данных (включающую в т.ч. указание электронного адреса и номера телефона в договорах с контрагентами), оформленных в соответствии с требованиями Закона.

Сторона, предоставившая персональные данные без согласия их владельца, обязана возместить получившей их Стороне все убытки (включая штрафные санкции государственных органов и претензии владельцев), понесенные ею в связи с отсутствием согласия владельца персональных данных на их обработку. Сторона, получившая персональные данные, обязана обеспечить надлежащий уровень их защиты.

* 1. Стороны обязуются не передавать свои права и обязанности по Соглашению третьим лицам без получения предварительного письменного согласия другой Стороны.
	2. Настоящее Соглашение не создает партнерства, совместного предприятия, простого товарищества и других подобных отношений между НСПК и Партнером.
	3. Соглашение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
	4. Данный документ является полным текстом Соглашения. Любые иные ранее имевшиеся договоренности, соглашения и заявления Сторон устного или письменного характера, а также все предшествующие переговоры и переписка теряют свою силу с момента его подписания.

8.10. Приложения:

- Приложение №1: Правила Акции Партнера.

- Приложение №2: Размещение РИМ НСПК.

**9. Адреса и реквизиты Сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **НСПК:****Акционерное общество** **«Национальная система платежных карт»** | **Партнер:****Акционерное общество «Торговый дом «Перекресток»** |
| Адрес местонахождения (почтовый адрес): 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д.11  | Адрес местонахождения: г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28 стр. 4Почтовый адрес: 119049, г. Москва, ул. Коровий Вал, д.5 |
| ОГРН 1147746831352 | ОГРН 1027700034493 |
| ИНН 7706812159, КПП 997950001 | ИНН 7728029110, КПП 772201001 |
| р/с 40702810300000145195в Филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. МосквеБИК 044525411к/с 30101810145250000411 | р/с 40702810502200000918в АО «АЛЬФА-БАНК»БИК 044525593к/с 30101810200000000593 |

**От НСПК: От Партнера:**

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель Генерального директора | Управляющий директор БЕ «Х5 Диджитал» |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.А. Бувин/  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/С.В. Паньков/  |

м.п. м.п.

**Приложение № 1**

к Соглашению о сотрудничестве № \_\_

 от «04» декабря 2024 г.

**Правила Акции Партнера**

**Название Акции**:

**Сроки Акции**: 20.01.25 - 20.04.25

**Механика Акции**: Скидка 25% от 3000 руб. на первый заказ. (Максимальный размер скидки 850 руб.)

**Организатор Акции: Акционерное общество «Торговый дом «Перекресток»**

|  |
| --- |
| Адрес местонахождения: г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28 стр. 4 |
| ОГРН 1027700034493 |
| ИНН 7728029110 КПП 772201001 |

**Оператор Акции:** Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»), ОГРН 1147746831352, ИНН 7706812159, адрес местонахождения: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д.11.

**Источник информации об Акции:** [https://www.vprok.ru/](https://www.vprok.ru/%22%20%5Co%20%22https%3A//www.vprok.ru/) *(сайт Партнера как Организатора Акции, где будут размещены правила или баннер).*

**Как получить промокод?**

1. Зарегистрируйтесь в Программе лояльности АО «НСПК» (<https://vamprivet.ru/>) и привяжите вашу карту «Мир», либо осуществите вход с помощью данных вашего личного кабинета.
2. Нажмите на кнопку «Получить промокод» на странице Акции на сайте <https://vamprivet.ru/>
3. Промокод отобразится в вашем личном кабинете в разделе «Призы и подарки».
4. Срок для получения промокода: с 20.01.2025 по 20.04.2025

**Как воспользоваться промокодом?**

1. Добавить покупки в корзину и перейти к оформлению заказа на сайте <https://www.vprok.ru/> или в приложении «Перекресток Впрок гипермаркет».
2. Ввести промокод код в поле для ввода промокода.

**Дополнительные условия:**

1. Срок активации промокода: до 04.05.2025
2. Промокод действует только на первый заказ. Скидка по промокоду не распространяется на товары со скидкой, а также не действует на товары из списка исключений (https://www.vprok.ru/promos/2508/isklyucheniya?sort=popularity\_desc). Скидка по промокоду не распространяется на экспресс-доставку. По всем вопросам по действию промокода обращайтесь к организатору акции Акционерное общество «Торговый дом «Перекресток», а также условиям его действия. Подробнее по ссылке: https://www.vprok.ru/info/pravila-promokody-vprokru-perekrestok *(указать иные ограничения, при наличии)*.

**От НСПК: От Партнера:**

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель Генерального директора | Управляющий директор БЕ «Х5 Диджитал»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/С.В.Паньков/  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.А. Бувин  |  |

м.п. м.п.

**Приложение № 2**

к Соглашению о сотрудничестве № \_\_

 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Размещение РИМ НСПК:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование мероприятия (Канал продвижения)** | **Период**  | **Объем размещения**  |
| 1 | Сайт <https://vamprivet.ru//>Мобильное приложение «Привет!» (для ОС iOS и Android).Баннер на главной странице - 1(одно) размещение  | 16.12.2024-15.03.2025 | Посещаемость до 150 000 в день. Объем размещения: отдельная страница Акции на сайте, карточка Акции в мобильном приложении |
| 2 | Каналы программы лояльности АО «НСПК»: 1 (одна) рассылка push-уведомлений1 (одна) e-mail дайджест рассылка1 (одна) e-mail моно рассылка1 (одна) viber рассылка1 (одна) смс рассылка | 16.12.2024-15.03.2025 | Push- уведомление – охват не менее 100 тыс. шт.E-mail дайджест– охват не менее 500 тыс. штE-mail моно - охват не менее 300 тыс.шт.Viber - охват не менее 75 тыс.шт. Смс охват не менее 50 тыс.шт |
| 3 | Аккаунты ПС «Мир» в социальных сетях:ВКонтакте - https://vk.com/mirpaycardОдноклассники –<https://ok.ru/mirpaycard?st._aid=GroupTopicLayer_VisitProfile>Телеграм-канал - <https://t.me/promomir>  | 16.12.2024-15.03.2025. | Не менее 1 (одного) поста в аккаунтах ПС «Мир» в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм |

**От НСПК: От Партнера:**

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель Генерального директора  | Управляющий директор БЕ «Х5 Диджитал» |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.А. Бувин  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/С.В.Паньков/  |

м.п. м.п.